

 **LOS**
RESTREPOS 

LOS
RESTREPOS

MANUAL DE
IDENTIDAD CORPORATIVA

1. La Marca

1.1 Representación

1.2 Construcción

1.3 Paleta de color

1.4 Tipografía

2. Variantes / Usos

2.1 Variantes de logo

2.2 Normas de uso

3. Aplicaciones

3.1 Papelería Corporativa

3.2 Presentación Corporativa

3.3 Uniformes Corporativos

3.4 Vehículos Corporativos



El imagotipo es la representación visual principal de la marca, debe ser usado para todas las aplicaciones gráficas.

REPRESENTACIÓN / 1.1



IMAGOTIPO

El logotipo como representación de la marca solo será usado en momentos y aplicaciones designadas por la empresa; **Agentes externos no deberán hacer uso de este para el diseño de piezas y/o otros usos.**

REPRESENTACIÓN / 1.1

LOS
RESTREPOS

LOGOTIPO

Para asegurar la óptima aplicación y visibilidad del imago tipo en todos los soportes y formatos, **se ha determinado un área de seguridad** que establece una **distancia mínima** respecto al conjunto de texto y elementos gráfico equivalente a **1 rodillo*** en cada extremo superior e inferior



*Rodillo: elemento gráfico incluido a los extremos del imago tipo.

CONSTRUCCIÓN Y ÁREA DE PROTECCIÓN

El color principal de la marca es el Pantone Blue 072 C, este sera usado como representación visual en el logo, textos y demás aplicaciones que identifiquen la marca.

El color complementario de la marca es el Pantone 278 C y sera usado como acento en textos y otros elementos vectoriales (Nunca en el logo).

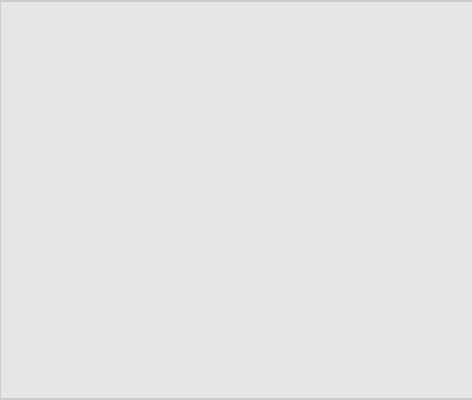
Los colores secundarios como el blanco (0%) o el gris (10%) serán usados principalmente para fondos.



PANTONE BLUE 072 C
CMYK C:100 M:90 Y:0 K:7
RGB R:16 G:6 B:159
HTML #10069F



PANTONE 278 C
CMYK C:43 M:17 Y:0 K:0
RGB R:139 G:184 B:232
HTML #8BB8E8



COLORES SECUNDARIOS
BLANCO %0
GRIS %10

La familia tipográfica que se recomienda para acompañar a la imagen corporativa, es la **Montserrat**.

Para su uso en toda la comunicación interna, señalización y comunicación externa.

Se debe usar en su versión **EXTRABOLD** para titulares, en su versión **LIGHT** para textos de apoyo y en su versión **REGULAR** para texto corrido.

MONTERRAT EXTRABOLD
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

MONTERRAT REGULAR
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890

MONTERRAT LIGHT
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890

La tipografía Montserrat, tiene licencia Open Font y se puede encontrar en:
<https://fonts.google.com/specimen/Montserrat>

TIPOGRAFÍA
CORPORATIVA

La familia tipográfica que se recomienda para uso interno de los empleados, en documentos, gráficos, contratos, etc, es la CENTURY GOTHIC.

Se debe usar en su versión **BOLD** para titulares, y en su versión **REGULAR** para texto corrido.

La tipografía CENTURY GOTHIC se encuentra instalada de forma predeterminada en computadores con sistema operativo Windows.

CENTURY GOTHIC BLACK
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

CENTURY GOTHIC REGULAR
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Siempre que sea posible se usara el imagotipo como versión principal para aplicaciones impresas y digitales. El logotipo sera usado única y exclusivamente en casos donde por razones técnicas (tamaño, detalle) no sea posible usar la versión principal.

VARIANTES / 2.1

IMAGOTIPO



LOGOTIPO

LOS
RESTREPOS

VARIANTES
DE LOGO

Siempre que sea posible se aplicará la marca en su **versión principal**. En el caso que no sea posible por problemas de visibilidad y/o razones técnicas se utilizará la versión en blanco y negro.

VARIANTES / 2.1

VERSIÓN PRINCIPAL



VERSIÓN BLANCO Y NEGRO



VARIANTES
DE LOGO

Aplicación de logotipo con extensión .com para dar a conocer la plataforma online/página web.

VARIANTES / 2.1

LOS
RESTREPOS.COM

VARIANTES
DE LOGO

Si el logotipo se tiene que aplicar sobre **fondos no corporativos** o fotografías, debe aplicarse en **blanco o negro**, en función de la luminosidad del fondo.

NORMAS DE USO / 2.2

FONDO DE COLOR OSCURO



FONDO DE COLOR CLARO



FONDO FOTOGRÁFICO OSCURO



FONDO FOTOGRÁFICO CLARO



APLICACIONES
CORRECTAS

El tamaño mínimo al que el **imagotipo** puede ser reproducido es a **25 mm de ancho**.

Para situaciones donde se requiera una medida menor a esta, se usará el **logotipo** con un tamaño mínimo de **15 mm de ancho**.

IMAGOTIPO



LOGOTIPO



TAMAÑO MÍNIMO DEL LOGO

El logotipo tiene unas medidas y proporciones relativas determinadas por los criterios de composición, jerarquía y funcionalidad.

En ningún caso se harán modificaciones de estos tamaños, proporciones y/o color.

Las normas de uso aplican para el logotipo y para el logotipo por igual.

TONO INCORRECTO DE COLOR



DEFORMACIÓN / PROPORCIÓN



CAMBIO DE TIPOGRAFÍA



ELIMINACIÓN DE ELEMENTOS

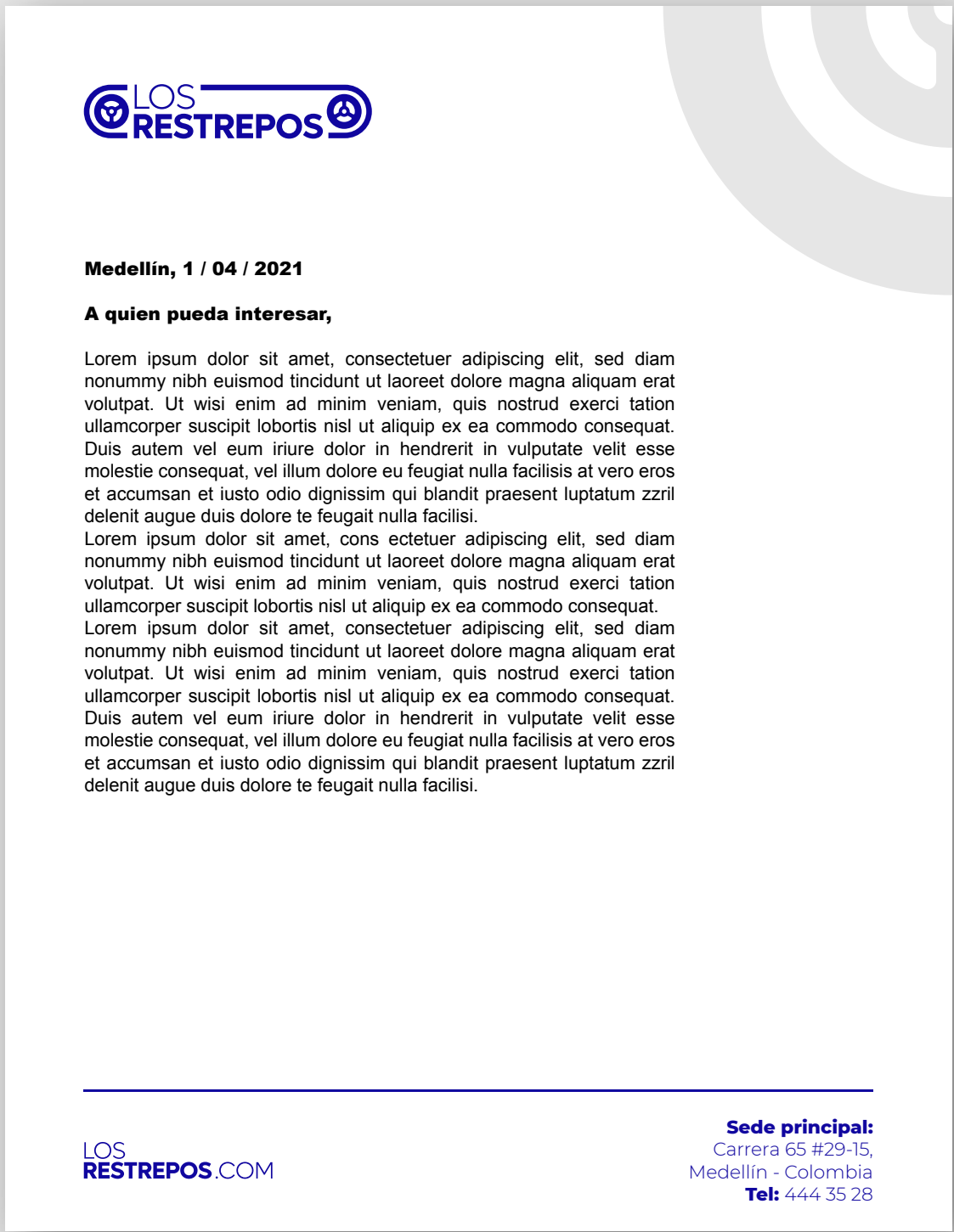


APLICACIONES INCORRECTAS



HOJA MEMBRETE Y
TARJETA DE PRESENTACIÓN

HOJA TAMAÑO CARTA



TARJETA COMERCIAL (9 X 5 CM)



HOJA MEMBRETE Y
TARJETA DE PRESENTACIÓN



CARNET
DE IDENTIFICACIÓN

TÍTULOS PRINCIPALES



LOS
RESTREPOS

TÍTULO
DIapositiva

- ISO 9001- 2015
- SGSST
- OHSAS 18001 -2007
- ISO 45000:2018 (In process)

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio



Adjunto a los archivos que acompañan el manual de marca se encontrara la plantilla de presentación corporativa en su versión editable de PDF (Illustrator) o PPT (PowerPoint)

PRESENTACIÓN CORPORATIVA

PERSONAL DE OFICINA / VENTAS



UNIFORMES CORPORATIVOS

PERSONAL DE SST



BRIGADISTAS



UNIFORMES
CORPORATIVOS

PERSONAL DE PRODUCCIÓN



PERSONAL DE BODEGA / DESPACHOS



UNIFORMES
CORPORATIVOS



VEHÍCULOS CORPORATIVOS

MALETA TIPO DOMICILIO



VEHÍCULOS CORPORATIVOS



Sede principal:

Carrera 65 #29-15,
Medellín - Colombia

Tel: 444 35 28

LOS
RESTREPOS.COM