

# BARÓN CABALLERO

**Manual de Identidad Corporativa**

## **A. Simbología**

A.1 / Presentación del Logo

A.2 / Logotipo

A.3 / Isotipo

A.4 / Colores Corporativos

A.5 / Tipografía Corporativa

A.6 / Iconografía

## **B. Usabilidad**

B.1 / Área de Seguridad

B.2 / Versiones Correctas

B.3 / Aplicaciones Correctas

B.4 / Aplicaciones Incorrectas

## **C. Aplicaciones**

C.1 / Empaque

## Presentación del Logotipo

El logotipo es la representación gráfica de la marca, esta conformado por el nombre BARÓN CABALLERO en la familia tipográfica Anchor, (Fuente que refleja la personalidad divertida pero elegante de la misma) y un isotipo, que remplaza la letra Ó tildada, el cual esta contruido a partir del concepto principal de la marca: El acento en lo básico.

**BARÓN  
CABALLERO**

## Logotipo Corporativo

El logotipo es el identificador de la marca de uso común en todas las aplicaciones.

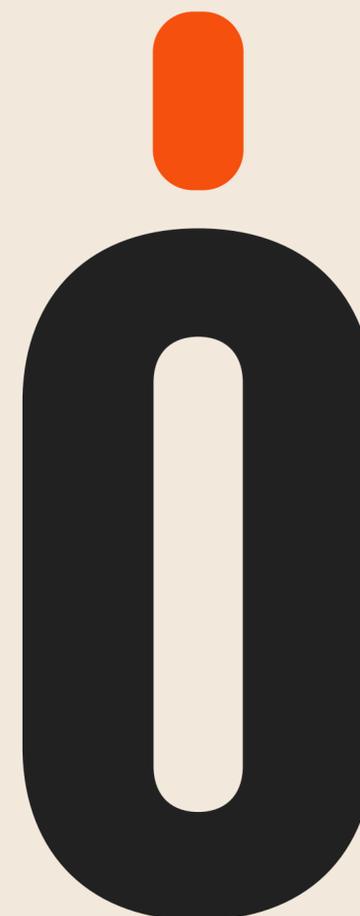
Es la representación principal de la marca y debe ser usado siempre que las condiciones técnicas lo permitan.

**BARÓN  
CABALLERO**

# Isotipo

El isotipo es la representación más simplificada de la marca, es la abstracción simbólica más pura de lo que representa Barón Caballero.

Se recomienda ser aplicado solo cuando las condiciones técnicas no permitan el uso del Logotipo Principal.



## Colores Corporativos

La paleta de color principal de la marca se compone de el Pantone Orange 021 C y el Pantone Neutral Black C.

Las referencias de color son los Pantones aquí especificados. Si las condiciones de impresión no permiten el uso de éste, el logotipo podrá ser impreso en cuatricromía, o en negro.

Los tonos de negro, gris y blanco hacen parte de la paleta de color para textos, fondos y otros usos requeridos.



Pantone Orange 021 C  
C: 0% M: 83% Y: 100% K: 0%  
R: 245 G: 80 B: 13  
HTML: #F5500D



Pantone Neutral Black C  
C: 72% M: 66% Y: 65% K: 73%  
R: 33 G: 33 B: 33  
HTML: #212121

# Tipografía Corporativa

La tipografía corporativa es la familia Axia en sus versiones Medium, Semi Bold y Bold. Ésta será utilizada para toda la comunicación gráfica y publicitaria.

La tipografía Axia está disponible para su uso en Adobe Fonts (Incluida en el paquete Creative Cloud de Adobe).

**AXIA**  
**ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmñopqrstuvwxyz**  
**1234567890**

# Iconografía

El isotipo es la representación mas pura de la marca, desde lo gráfico hasta la conceptual, por esto, a partir de este icono construimos dos tipos de iconografía o aplicacion.

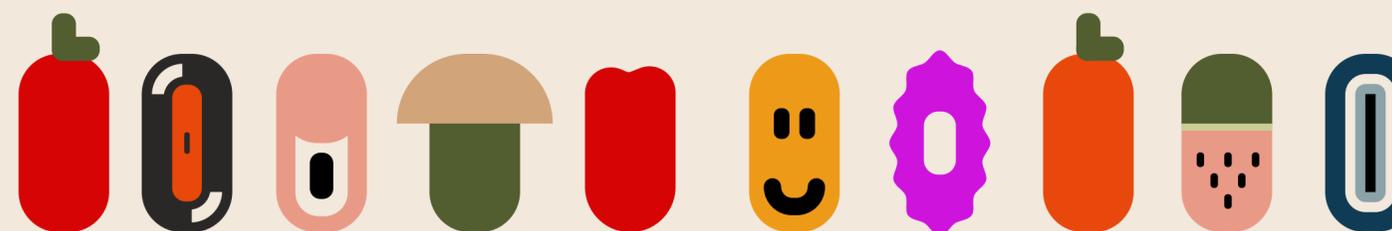
Se usara el isotipo como “marco” o mascara para contener imagenes, texturas, colores y formas.

A partir del isotipo se desarrollaran elementos graficos como personajes, formas, objetos y otras abstracciones que viven dentro del universo de la marca y sus productos.

Isotipo como Máscara



Desarrollo de elementos



## Área de Seguridad

Para asegurar la óptima aplicación y percepción del logotipo en todos los soportes y formatos, se ha determinado un área de seguridad que establece una distancia mínima respecto a los textos y elementos gráficos equivalente al símbolo del propio logotipo.

Esta proporción aplica también para el logotipo abreviado y el isotipo.



## Versiones Correctas

El logotipo cuenta con 3 versiones de diagramación, todas cuentan con la misma importancia y pueden ser usadas dependiendo de su necesidad de aplicación.

Para el color, siempre que sea posible se aplicará la marca (logotipo o isotipo) en su versión de color principal, variando entre los colores de la paleta en función del fondo donde sea aplicado.

En el caso que no sea posible por razones técnicas se utilizará versión en blanco y negro.

**BARÓN CABALLERO**

**BARÓN  
CABALLERO**

**BARÓN  
CABALLERO**

**BARÓN  
CABALLERO**

**BARÓN CABALLERO**

**BARÓN  
CABALLERO**

**BARÓN  
CABALLERO**

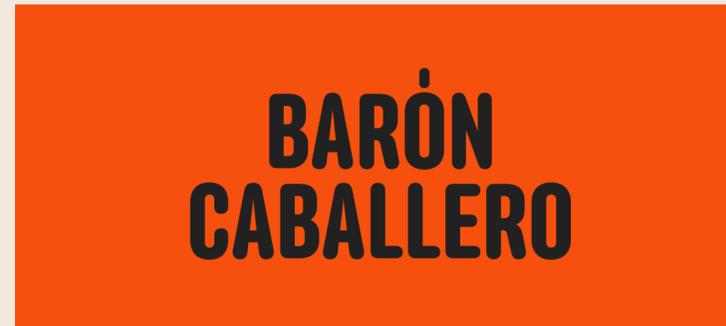
**BARÓN  
CABALLERO**

## Aplicaciones Corporativas Correctas

La máxima visibilidad, legibilidad y contraste tienen que asegurarse en todas las aplicaciones.

Para aplicaciones gráficas de comunicación corporativa se debiera usar la paleta de colores principal en fondos solidos de color o texturizados (Fotografías). En estos, el color del logo debe aplicarse en función del fondo.

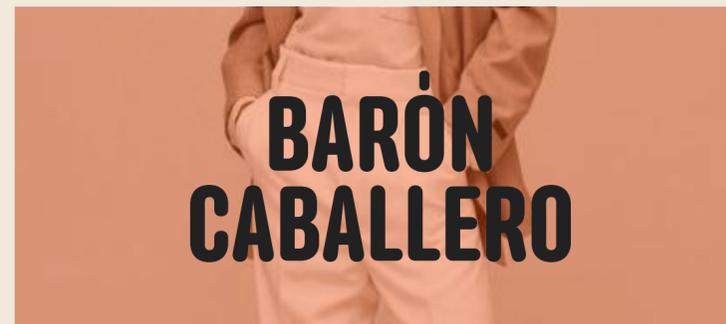
Fondo Corporativo Claro



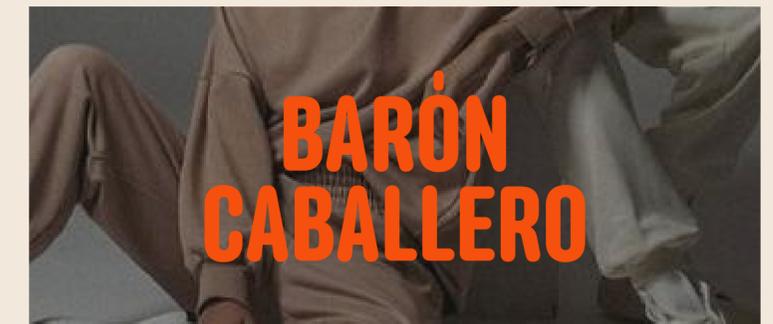
Fondo Corporativo Oscuro



Fondo Fotográfico Claro



Fondo Fotográfico Oscuro



## Aplicaciones NO Corporativas Correctas

Si el logotipo se debe aplicar sobre fondos no corporativos o fotografías, debe aplicarse en blanco o negro, en función de la luminosidad del fondo.

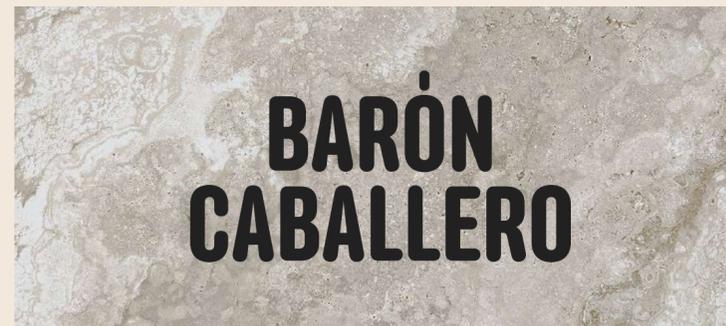
Fondo Corporativo Claro



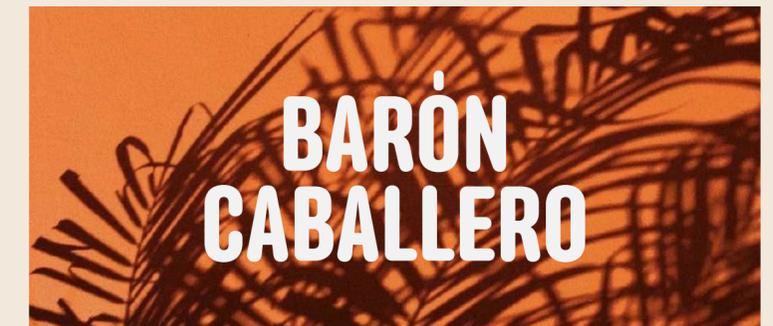
Fondo Corporativo Oscuro



Fondo Fotográfico Claro



Fondo Fotográfico Oscuro



## Aplicaciones Incorrectas

El logotipo (y demás versiones) tiene unas medidas y proporciones relativas determinadas por los criterios de composición, jerarquía y funcionalidad.

En ningún caso se harán modificaciones de estos tamaños y proporciones.

Aplicación Incorrecta de Color



~~BARÓN  
CABALLERO~~

The logo is shown with a red diagonal line crossing it out. The word 'BARÓN' has a small pink dot above the 'O', which is an incorrect color application.

Deformación



~~BARÓN  
CABALLERO~~

The logo is shown with a red diagonal line crossing it out. The letters are distorted and compressed horizontally, which is a deformation of the original design.

Espaciado Incorrecto



~~B A R Ó N  
CABALLERO~~

The logo is shown with a red diagonal line crossing it out. The letters in 'BARÓN' are spaced out too far apart, which is an incorrect spacing application.

Tipografía Incorrecta



~~BARÓN  
CABALLERO~~

The logo is shown with a red diagonal line crossing it out. The font used for 'BARÓN' is a different, more decorative typeface than the original, which is an incorrect typography application.

## Empaque de Producto

Se define el logo principal como elemento grafico aplicado a los empaques de la marca.

**BARÓN  
CABALLERO**

# BARÓN CABALLERO

**Manual de Identidad Corporativa**