



# **LAS # MARIAS**

**MANUAL DE IDENTIDAD**

A  
SIMBOLOGIA

A.1 / PRESENTACIÓN DEL LOGO

A.2 / LOGOTIPO

A.3 / ISOTIPO

A.4 / COLORES CORPORATIVOS

A.5 / TIPOGRAFÍA PRINCIPAL

A.6 / TIPOGRAFÍAS SECUNDARIAS

A.7 / ICONOGRAFÍA

B.  
USABILIDAD

B.1 / ÁREA DE SEGURIDAD

B.2 / VERSIONES CORRECTAS

B.3 / APLICACIONES

CORPORATIVAS CORRECTAS

B.4 / APLICACIONES NO CORPORATIVAS

B.5 / APLICACIONES INCORRECTAS

C.  
APLICACIONES

C.1 / APLICACIÓN

# PRESENTACION DEL LOGOTIPO

EL LOGOTIPO ES LA REPRESENTACIÓN GRÁFICA DE LA MARCA, ESTA CONFORMADO POR EL NOMBRE LAS MARIAS EN LA FAMILIA TIPOGRÁFICA NUE MONTREAL, (FUENTE QUE REFLEJA LA PERSONALIDAD MINIMALISTA PERO A LA VEZ POTENTE DE LA MISMA) Y UN ISOTIPO, CONSTRUIDO A PARTIR DE DOS CRUCES LAS CUALES REPRESENTAN EL CONCEPTO GENERAL DE LA MARCA.

# LAS MARIAS

# LOGOTIPO CORPORATIVO

EL LOGOTIPO ES EL IDENTIFICADOR DE LA MARCA DE USO COMÚN EN TODAS LAS APLICACIONES.

ES LA REPRESENTACIÓN PRINCIPAL DE LA MARCA Y DEBE SER USADO SIEMPRE QUE LAS CONDICIONES TÉCNICAS LO PERMITAN.



# ISOTIPO

EL ISOTIPO ES LA REPRESENTACIÓN MÁS SIMPLIFICADA DE LA MARCA, ES LA ABSTRACCIÓN SIMBOLICA MAS PURA DE LO QUE REPRESENTA LAS MARIAS.

SE RECOMIENDA SER APLICADO SOLO CUANDO LAS CONDICIONES TÉCNICAS NO PERMITAN EL USO DEL LOGOTIPO PRINCIPAL.



# COLORES CORPORATIVOS

LA PALETA DE COLOR PRINCIPAL DE LA MARCA SE COMPONE DE EL PANTONE 3546 C, EL PANTONE NEUTRAL BLACK Y EL PANTONE 482 C.

LAS REFERENCIAS DE COLOR SON LOS PANTONES AQUÍ ESPECIFICADOS. SI LAS CONDICIONES DE IMPRESIÓN NO PERMITEN EL USO DE ÉSTE, EL LOGOTIPO PODRÁ SER IMPRESO EN CUATRICROMÍA, O EN NEGRO.

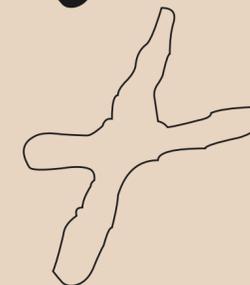
LOS TONOS DE NEGRO, GRIS Y BLANCO HACEN PARTE DE LA PALETA DE COLOR PARA TEXTOS, FONDOS Y OTROS USOS REQUERIDOS.



**PANTONE 3546 C**  
C: 17% M: 100% Y: 100% K: 8%  
R: 191 G: 7 B: 7  
HEX: #BF0707



**PANTONE NEUTRAL BLACK C**  
C: % M: 67% Y: 61% K: 83%  
R: 26 G: 26 B: 26  
HEX: #1A1A1A



**PANTONE 482 C**  
C: 11% M: 17% Y: 25% K: 0%  
R: 231 G: 213 B: 193  
HEX: #E7D5C1



# TIPOGRAFIA PRINCIPAL

LA TIPOGRAFÍA PRINCIPAL DE LA MARCA ES LA FAMILIA NEU MONTREAL EN SUS VERSIONES BOLD Y REGULAR. ÉSTA SERÁ UTILIZADA PARA TODA LA COMUNICACIÓN GRÁFICA Y PUBLICITARIA.

## NEUE MONTREAL

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890



# TIPOGRAFÍAS SECUNDARIAS

LAS DOS TIPOGRAFÍAS SECUNDARIAS ACÁ DESIGNADAS  
PODRÁN SER USADAS EN LA COMUNICACIÓN GRÁFICA  
DE LA MARCA PARA TÍTULOS Y TEXTOS DE APOYO.

*George Gibson*

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

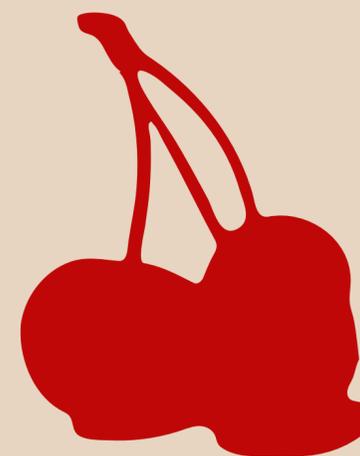
MOUSE HANDWRITING

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



# ICONOGRAFIA

PARA LA ICONOGRAFÍA DE LA MARCA SE PLANTEAN ELEMENTOS GRÁFICOS, COMO ILUSTRACIONES O ICONOS ABSTRACTOS Y MINIMALISTAS QUE REPRESENTEN EL CONCEPTO DE LA MARCA Y VAYAN ACORDE CON EL STORYTELLING.



# AREA DE SEGURIDAD

PARA ASEGURAR LA ÓPTIMA APLICACIÓN Y PERCEPCIÓN DEL LOGOTIPO EN TODOS LOS SOPORTES Y FORMATOS, SE HA DETERMINADO UN ÁREA DE SEGURIDAD QUE ESTABLECE UNA DISTANCIA MÍNIMA RESPECTO A LOS TEXTOS Y ELEMENTOS GRÁFICOS EQUIVALENTE AL SÍMBOLO DEL PROPIO LOGOTIPO.



# VERSIONES CORRECTAS

EL LOGOTIPO CUENTA CON 3 VERSIONES DE DIAGRAMACIÓN, TODAS CUENTAN CON LA MISMA IMPORTANCIA Y PUEDEN SER USADAS DEPENDIENDO DE SU NECESIDAD DE APLICACIÓN.

PARA EL COLOR, SIEMPRE QUE SEA POSIBLE SE APLICARÁ LA MARCA (LOGOTIPO O ISOTIPO) EN SU VERSIÓN DE COLOR PRINCIPAL, VARIANDO ENTRE LOS COLORES DE LA PALETA EN FUNCION DEL FONDO DONDE SEA APLICADO.

EN EL CASO QUE NO SEA POSIBLE POR RAZONES TÉCNICAS SE UTILIZARÁ VERSIÓN EN BLANCO Y NEGRO.

---



---



---



# APLICACIONES NO CORPORATIVAS CORRECTAS

SI EL LOGOTIPO SE DEBE APLICAR SOBRE FONDOS NO CORPORATIVOS O FOTOGRAFÍAS, DEBE APLICARSE EN BLANCO O NEGRO, EN FUNCIÓN DE LA LUMINOSIDAD DEL FONDO.

FONDO NO CORPORATIVO  
CLARO



FONDO NO CORPORATIVO  
OSCURO



FONDO FOTOGRAFICO CLARO



FONDO FOTOGRAFICO OSCURO



# APLICACIONES INCORRECTAS

EL LOGOTIPO (Y DEMAS VERSIONES) TIENE UNAS MEDIDAS Y PROPORCIONES RELATIVAS DETERMINADAS POR LOS CRITERIOS DE COMPOSICIÓN, JERARQUÍA Y FUNCIONALIDAD.

EN NINGÚN CASO SE HARÁN MODIFICACIONES DE ESTOS TAMAÑOS Y PROPORCIONES.

APLICACIÓN INCORRECTA DE COLOR



DEFORMACIÓN



ESPACIADO INCORRECTO



TIPOGRAFIA INCORRECTA



APLICACIONES  
DE LOGO.

POR DEFINIR.

**LA  MARIAS**

**LAS MARIAS**  
NO GUILT IN PLEASURE  
[WWW.LASMARIAS.COM](http://WWW.LASMARIAS.COM) / @\_LASMARIAS