



Manual de Identidad Corporativa



Este manual reúne las herramientas básicas para el correcto uso y aplicación gráfica de la marca en todas sus posibles expresiones. Ha sido ideado pensando en las necesidades de todas aquellas personas responsables de interpretar, articular, comunicar y aplicar la marca en sus diferentes ámbitos.

El correcto y consistente uso de la marca contribuirá a que consigamos los objetivos de identificación y refuerzo de la misma.



A. Simbología

- A.1 / Logotipo Corporativo
- A.2 / Área de seguridad
- A.3 / Colores Corporativos
- A.4 / Tipografía Corporativa
- A.5 / Iconografía

B. Normas de uso

- B.1 / Versiones Correctas
- B.2 / Aplicaciones Correctas
- B.3 / Aplicaciones Incorrectas

C. Aplicaciones

- C.1 / Tarjeta Personal
- C.2 / Pendón Exterior



Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica de la marca se tienen que seguir una serie de normas genéricas.

La marca está construida a base de un símbolo, un logotipo y colores corporativos que se deberán respetar por su uso correcto.



El logotipo es el identificador de la marca de uso común en todas las aplicaciones.



Símbolo

Inversiones
**Baron &
Caballero**

Logotipo



Para asegurar la óptima aplicación y percepción del logotipo en todos los soportes y formatos, se ha determinado un área de seguridad que establece una distancia mínima respecto a los textos y elementos gráficos equivalente al símbolo del propio logotipo.





Las referencias de color son los Pantones aquí especificados. Si las condiciones de impresión no permiten el uso de éste, el logotipo podrá ser impreso en cuatricromía, o en negro.

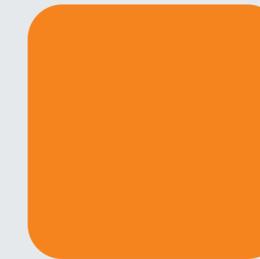
Los colores principales de la marca son dos: Pantone 7546 C y Pantone 1495 C.

Para los colores secundarios o de apoyo pueden ser usados cualquier tono de gris, desde el blanco hasta el negro.

Colores Principales

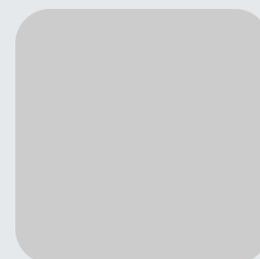


Pantone 7546 C
C: 86% M: 74% Y: 53% K: 62%
R: 24 G: 36 B: 50t
HTML: #182432

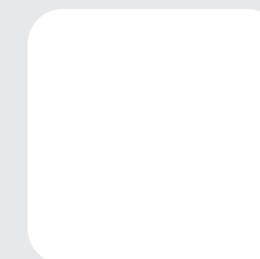


Pantone 1495 C
C: 0% M: 59% Y: 100% K: 0%
R: 245 G: 132 B: 31
HTML: #F5841F

Colores Secundarios



C: 19% M: 15% Y: 16% K: 0%
R: 204 G: 204 B: 204
HTML: #CCCCCC



C: 0% M: 0% Y: 0% K: 0%
R: 255 G: 255 B: 255
HTML: #FFFFFF



La tipografía corporativa es la familia **Halcom** en sus versiones Light, Regular y Bold. Ésta será la utilizada por los estudios y agencias de diseño.

Para soportes o aplicaciones que, por razones técnicas no permiten la utilización de la tipografía corporativa, por ejemplo en la página Web, o los textos editados por la empresa se utilizará la tipografía **Montserrat**.

HALCOM

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

MONTSERRAT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890



En la construcción y desarrollo conceptual de la marca, se definió el símbolo como una abstracción de las iniciales del nombre (IBC) representadas en 5 formas gráficas que a manera de rompecabezas se unen y representan una casa, reforzando el concepto de “Hogar” que va ligado a la marca.

Para reforzar el lenguaje gráfico, se usarán las diferentes formas que componen el símbolo como elementos visuales para diagramación como fondos, bulletpoints y otros apoyos gráficos que se necesiten.





Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica de la marca se tienen que seguir una serie de normas genéricas.

El valor de una marca depende en gran medida de la disciplina en su aplicación. Con el objetivo de no debilitar el mensaje visual de la marca es fundamental evitar los efectos contraproducentes en su aplicación.

Un uso desordenado de la identidad visual crea confusión, y repercute muy negativamente en el perfil de la marca y en la percepción que el público ha de tener de sus valores y servicios.

Ordenar y aplicar de forma correcta el logotipo es garantía de que transmitirá perfectamente la jerarquía dentro del conjunto de la imagen corporativa.

Versiones Correctas



Siempre que sea posible se aplicará la marca en su versión principal. También es posible utilizar las variaciones de logotipo en función del fondo donde sea aplicado.

En el caso que no sea posible por razones técnicas se utilizará versión en blanco y negro.

Version Principal



Variaciones



Blanco y Negro



Aplicaciones Correctas



La máxima visibilidad, legibilidad y contraste tienen que asegurarse en todas las aplicaciones.

Para aplicaciones gráficas de comunicación corporativa se debiera usar la paleta de colores principal en fondos solidos de color o texturizados (Fotografías). En estos, el color del logo debe aplicarse en función del fondo.

Fondo Corporativo Oscuro



Fondo Corporativo Claro



Fondo Fotográfico Oscuro



Fondo Fotográfico Claro



Aplicaciones Correctas



Si el logotipo se tiene que aplicar sobre fondos **no corporativos** o fotografías, debe aplicarse en blanco o negro, en función de la luminosidad del fondo.

Fondo No Corporativo Oscuro



Fondo No Corporativo Claro



Fondo Fotográfico Oscuro
No Corporativo



Fondo Fotográfico Claro
No Corporativo



Aplicaciones Incorrectas



El logotipo tiene unas medidas y proporciones relativas determinadas por los criterios de composición, jerarquía y funcionalidad.

En ningún caso se harán modificaciones de estos tamaños y proporciones.

Aplicación Incorrecta de Color



Deformación



Espaciado Incorrecto



Tipografía Incorrecta





Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica de la marca en diferentes soportes deben seguir una serie de normas genéricas.

Ordenar y aplicar de forma correcta el logotipo es garantía de que transmitirá perfectamente la jerarquía dentro del conjunto de la imagen corporativa.

Tarjeta Personal





Inversiones
Baron & Caballero

ASESORÍAS

- Escrituras Públicas
- Conceptos jurídicos de posesiones
- Trámites de sucesiones y liquidaciones
- Proindivisos

NOTARIADO Y REGISTRO

- Protocolo para escrituras públicas.
- Elaboración de promesas de compraventa
- Trámite para pagos de notariado, rentas y registro.
- Paz y salvos de impuesto predial y valorización.

TÉCNICO

- Desenglobe
- Licencias
- Reglamentos
- Pago de cargas urbanísticas
- Trámite de correcciones catastrales
- Trámites de cambios en la titularidad de catastro
- Estudio de suelos
- Topografía
- Cálculos estructurales
- Elaboración de planos
- Quejas y reclamos ante las autoridades administrativas



(604) 408 6323 (310) 385-1334
info@inversionesbaroncaballero.com



Inversiones

**Baron &
Caballero**